

Von: Ruoff Susanne, KL

Gesendet: Dienstag, 25. Oktober 2016 10:16

An: [REDACTED]

Cc: Jeandupeux Yves-Andre, P; Hurni Ulrich, PM

Betreff: Organisatorische Neuerungen für 2017 / Nouveautés organisationnelles en 2017 / Novità nell'organizzazione per il 2017

Liebe Mitarbeitende der Funktion Personal,

Wir befinden uns in einem Marktumfeld, das von grossen Umwälzungen, sich ändernden Kundenbedürfnissen und steigendem Wettbewerbsdruck geprägt ist. Mit unserer Vision haben wir den Leitstern für eine durch und durch kundenorientierte, effiziente und qualitativ hochstehende Post gesetzt. Die Strategie bis 2020 steht. Bei der Arbeit an den strategischen Stossrichtungen **Wachstum, Kundenorientierung** und **Effizienz** müssen wir uns noch stärker fokussieren. Das bedeutet, dass wir Optimierungsmöglichkeiten suchen müssen, die auf diese Themen einzahlen und unsere Organisation konsequent an diesen drei Pfeilern weiterentwickeln. Die Vereinfachung und Standardisierung unserer Prozesse erhält dabei eine zunehmend grosse Bedeutung. Die Konzernleitung und der Verwaltungsrat haben in diesem Zusammenhang ein Paket mit vier Massnahmen verabschiedet, über die wir heute informieren werden.

Eine dieser Massnahmen ist die Schaffung eines neues Führungsmodells für die Unterstützungsfunktionen Finanzen, Personal und Kommunikation.

Im Zusammenhang mit den Herausforderungen in den Märkten wollen wir die Rolle der Funktionen als Dienstleister für die Geschäftsbereiche neu definieren und eine stärkere Kosten- und Prozesseffizienz erreichen. Die Geschäftsbereiche sollen sich auf Markt- und Kundenthemen fokussieren. Die Funktionen unterstützen diese durch Steuerung, Standardsetzung und Dienstleistungen, basierend auf schlanken und standardisierten Prozessen. Gleichzeitig sollen sie dabei den Dienstleistungsaspekt noch verstärken. Mit der Schaffung der Shared Services Organisationen bei P und F wurde bereits in diese Richtung vorgearbeitet.

Gleichzeitig wollen wir durch kontinuierlichen Erfahrungsaustausch und die Adaption erfolgreicher Konzepte über Bereiche hinweg unsere Arbeit weiter verbessern.

Aus diesem Grund werden wir für die Funktionen Personal, Finanzen und Kommunikation per 1. April 2017 eine funktionale Führung einführen. Sämtliche Mitarbeitenden in den jeweiligen Funktionen werden neu an die Funktionsleiter auf Stufe Konzern berichten. Aus regulatorischen Gründen ausgenommen sind die entsprechenden Funktionen bei PostFinance.

Die grössere Kosten- und Prozesseffizienz wollen wir durch die Bündelung von Aktivitäten sowie die Harmonisierung und Vereinfachung von Prozessen erreichen, wo immer dies Sinn macht. Damit wir auch in Zukunft die Nähe zum Geschäft sicherstellen können, wird es auch in der neuen Organisation Fachteams in den Bereichen geben.

In den nächsten Jahren ist in den betroffenen Funktionen durch die Konzentration

von Aktivitäten auch mit einem Stellenabbau zu rechnen. Die Grössenordnung wird im Rahmen der Projektarbeiten jetzt erarbeitet und entschieden. Wo mit diesen Veränderungen Mitarbeitende betroffen sind, werden wir unsere Verantwortung wahrnehmen und alles daran setzen, um sozialverträgliche Lösungen zu finden.

In den kommenden Wochen werden Führungsorganisationen und Prozesse der drei Funktionen unter der Führung von Alex Glanzmann, Yves-André Jeandupeux und Marco Imboden mit den Bereichen diskutiert und festgelegt. Gleichzeitig werden auch die Einsparziele für die drei Funktionen festgelegt. Dafür werden drei Projekte gestartet, die durch eine zentrale Projektorganisation koordiniert werden. Die Leiter Personal der Bereiche werden im Projekt mitarbeiten.

Ihr werdet in den nächsten Tagen eine Einladung für eine erste Informationssitzung mit eurem Team erhalten.

Wir sind überzeugt, dass dieser Schritt eine sehr grosse Chance für unsere Funktionen im Konzern Post ist. Wir zählen darum auf eure Unterstützung auf dem Weg zur neuen Funktionsfamilie Personal.

Mit besten Grüssen

Susanne Ruoff
Konzernleiterin

Yves-André Jeandupeux
Leiter Personal

Ulrich Hurni
Leiter PostMail

***** Chers collaborateurs et collaboratrices de la fonction Personnel,

La situation actuelle sur les marchés est marquée par d'importantes mutations, des besoins de la clientèle en constante évolution et une pression concurrentielle accrue. Avec notre vision, nous suivons le chemin vers une Poste foncièrement orientée client, efficiente et offrant une qualité élevée. La stratégie d'ici à 2020 est fixée. Nous devons nous concentrer encore davantage sur les orientations stratégiques **croissance, orientation client** et **efficience**. Cela implique de rechercher des possibilités d'optimisation sur ces sujets et de développer notre organisation autour de ces trois piliers. La simplification et la standardisation de nos processus jouent ici un rôle d'une importance croissante. Dans ce contexte, la Direction du groupe et le Conseil d'administration ont adopté un paquet comportant quatre mesures sur lesquelles nous vous informerons aujourd'hui.

L'un de ces mesures est la création d'un nouveau modèle de gestion pour les fonctions d'assistance Finances, Personnel et Communication.

Au vu des défis à surmonter sur les marchés, nous entendons redéfinir le rôle des fonctions en tant que prestataires des unités d'affaires et accroître l'efficience en matière de coûts et de processus. Les unités d'affaires se concentreront sur les sujets en relation avec le marché et les clients. Les fonctions leur apporteront leur soutien par des instruments de gestion, la définition de normes et des prestations grâce à des processus rationnels et standardisés. En parallèle, elles devront encore renforcer l'aspect service. La création des organisations Shared Services au sein de P et F constituait déjà un premier pas dans cette direction.

Parallèlement, l'échange d'expériences permanent et l'adaptation des concepts à succès devraient continuer à améliorer notre travail toutes unités confondues.

C'est pour cette raison qu'une gestion fonctionnelle sera introduite pour les fonctions Personnel, Finances et Communication au 1^{er} avril 2017. Tous les collaborateurs de ces fonctions dépendront dorénavant des responsables de fonction à l'échelon de gestion du groupe, à l'exception, pour des raisons réglementaires, des fonctions correspondantes au sein de PostFinance.

Nous souhaitons renforcer l'efficacité en matière de coûts et de processus en regroupant les activités et en harmonisant et simplifiant les processus là où cela s'avère judicieux. Afin de continuer à assurer la proximité avec les affaires à l'avenir, les unités comporteront également des équipes de spécialistes dans la nouvelle organisation.

Au vu de la concentration des activités, nous devons envisager des suppressions de postes dans les fonctions concernées dans les années à venir. Leur ampleur sera élaborée et fixée dans le cadre des travaux liés au projet. Lorsque des collaborateurs seront touchés par ces changements, nous assumerons notre responsabilité et mettrons tout en œuvre pour trouver des solutions responsables sur le plan social.

Dans les prochaines semaines, les organisations de direction et les processus des trois fonctions seront définis après discussion avec les unités, sous l'impulsion d'Alex Glanzmann, Yves-André Jeandupeux et Marco Imboden. Nous déterminerons également les objectifs d'économie pour les trois fonctions. A cette fin, trois projets seront lancés et coordonnés par une organisation de projet centrale. Les responsables Personnel des unités participeront au projet.

Dans les prochains jours, vous recevrez une invitation pour une première réunion d'information avec votre équipe.

Nous sommes convaincus que cette étape constitue une opportunité majeure pour nos fonctions au sein du groupe Poste. Nous comptons sur votre soutien pour la mise en œuvre de la nouvelle famille de fonctions Personnel.

Avec mes meilleures salutations

Susanne Ruoff
Directrice générale

Yves-André Jeandupeux
Responsable Personnel

Ulrich Hurni
Responsable PostMail

***** Cari collaboratori della funzione Personale,

ci troviamo in una situazione dei mercati caratterizzata da grandi stravolgimenti, da mutate esigenze della clientela e da una crescente pressione della concorrenza. Con la nostra vision abbiamo definito la rotta per una Posta sempre più orientata al cliente, efficiente e di alto livello qualitativo. La strategia fino al 2020 è stata delineata. Nel nostro lavoro dobbiamo concentrarci ancora di più sugli orientamenti strategici **crescita, orientamento alla clientela ed efficienza**. Ciò significa che dobbiamo

cercare possibilità di ottimizzazione che confluiscono in questi temi e sviluppare la nostra organizzazione in linea con questi tre pilastri. A questo proposito acquisiscono sempre maggiore importanza la semplificazione e la standardizzazione dei nostri processi. In questo contesto, la Direzione del gruppo e il Consiglio di amministrazione hanno approvato un pacchetto di quattro misure, in merito alle quali vi informeremo nella giornata odierna.

Una delle suddette misure è la creazione di un nuovo modello gestionale destinato alle funzioni di supporto Finanze, Personale e Comunicazione.

In relazione alle sfide da affrontare nei mercati vogliamo ridefinire il ruolo delle funzioni quali fornitori di servizi per le unità aziendali nonché raggiungere una maggiore efficienza dei costi e dei processi. Le unità aziendali devono concentrarsi sui temi legati al mercato e ai clienti. Le funzioni offriranno loro supporto in materia di strumenti di gestione, standardizzazione e servizi basandosi su processi snelli e standardizzati. Al contempo dovranno rafforzare ancora l'aspetto relativo ai servizi. Con la creazione delle organizzazioni degli Shared Services presso P ed F sono già state svolte attività preliminari in tal senso.

Allo stesso tempo vogliamo continuare a migliorare il nostro lavoro attraverso un continuo scambio di esperienze e adattando ad altre unità le idee di successo.

Per questa ragione, a partire dal 1° aprile 2017, introdurremo una gestione funzionale per Personale, Finanze e Comunicazione. Tutti i collaboratori di ciascuna delle funzioni riferiranno ai relativi responsabili a livello di gruppo. Per motivi di carattere regolatorio ne sono escluse le rispettive funzioni presso PostFinance.

Intendiamo raggiungere la maggiore efficienza dei costi e dei processi accorpando le attività così come armonizzando e semplificando i processi, ove opportuno. Per continuare, in futuro, a garantire la vicinanza alla dimensione operativa, anche nella nuova organizzazione vi saranno team di specialisti nelle unità.

Nei prossimi anni, come conseguenza della concentrazione delle attività, ci sarà da aspettarsi una riduzione dei posti di lavoro nelle funzioni in questione. Attualmente se ne sta elaborando e definendo l'entità nell'ambito delle attività di progetto. Ove tali cambiamenti coinvolgessero i collaboratori, ci assumeremo la nostra responsabilità e faremo tutto il possibile per trovare soluzioni socialmente responsabili.

Nel corso delle prossime settimane discuteremo e definiremo insieme alle unità le strutture gestionali e i processi delle tre funzioni sotto la guida di Alex Glanzmann, Yves-André Jeandupeux e Marco Imboden. Al contempo fisseremo anche gli obiettivi di risparmio delle tre funzioni. A tal fine saranno avviati tre progetti, coordinati da un'organizzazione di progetto centrale. Al progetto collaboreranno i responsabili Personale delle unità.

Tra qualche giorno riceverete un invito per una prima riunione informativa con il vostro team.

Siamo convinti che questo passo rappresenti una grandissima opportunità per le nostre funzioni nel gruppo Posta. Contiamo sul vostro appoggio lungo il percorso che

condurrà alla nuova famiglia di funzioni Personale.

Cordiali saluti,

Susanne Ruoff
Direttrice generale

Yves-André Jeandupeux
Responsabile Personale

Ulrich Hurni
Responsabile PostMail